

Manual de identidad

Elementos básicos

— Acerca de

Innovación, fiabilidad, energía: estos son los elementos distintivos de la marca, conceptualizados en un logo de estilo sencillo y lineal.

El elemento semi-circular, además de recordar la letra inicial de la marca, fue elegido como una metáfora de protección: un cofre que atesora un contenido valioso. Uanataka sitúa en el centro de su mundo la identidad digital. Al mismo tiempo, el acento superior simboliza la silueta de un toro estilizado, que representa el espíritu determinado y enérgico de la marca, como concepto opuesto a la idea de protección y seguridad.

Así como por el signo gráfico, el logo también consta de un componente textual. La palabra Uanataka fue acuñada para expresar dinamismo, armonía y al mismo tiempo rigor, cualidades evidenciadas por el carácter tipográfico, signo de modernidad y sencillez.

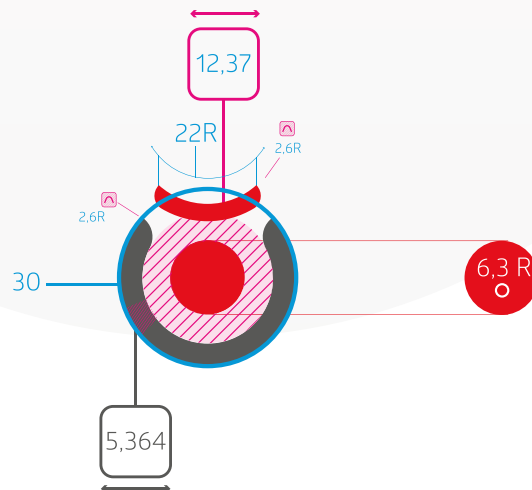
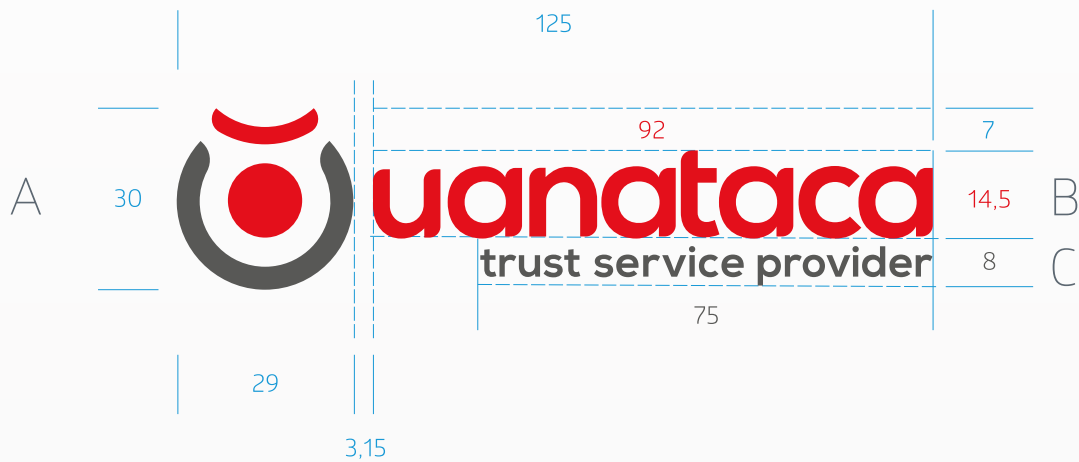
La marca va acompañada del pay off trust service provider para fortalecer su identidad. La composición de color rojo/gris también juega un papel fundamental en la definición de la identidad de la marca, en un equilibrio entre energía y linealidad.



— Marca/Logo

La marca/logo “Uanataka” es el elemento básico del sistema de identidad visual y está formado por tres elementos:

el signo gráfico (A), la palabra Uanataka (B) y el pay off Trust Service Provider (C).



Logo

pictograma / logotipo

La versión completa de la marca/logo es la formada por pictograma, logotipo y pay off.

Como alternativa a la versión completa, la marca/logo se puede utilizar representando singularmente los siguientes componentes:

- Pictograma: signo gráfico de identificación de la marca;
- Logotipo: palabra de identificación de la marca.



pictograma

uanataca

logotipo



logo completo

Versiones

de la marca/logo

La versión principal de la marca/logotipo es la versión de color positivo.

La marca/logotipo se puede utilizar, para necesidades particulares, en blanco y negro.

En fondos de color oscuro o fondos fotográficos oscuros en color o en blanco y negro, deberá usar la versión negativa. No se permiten otros colores.

La reproducción de la marca/logotipo debe realizarse utilizando sólo medios digitales. Se deben evitar absolutamente las copias reproducidas de otras fuentes o de los ejemplos que se muestran en las siguientes tablas.



— Color



C: 59% | M:49% | Y:49% | K:42%
#585856
Pantone 419 U



C: 0% | M:99% | Y:95% | K:0%
#e20d1b
Pantone 185 C

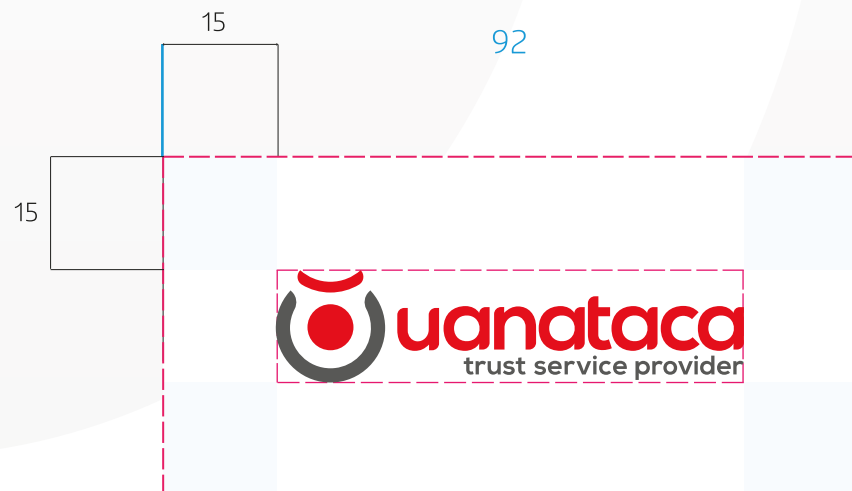
Área de respeto

La legibilidad de la marca/logotipo es mayor si el espacio alrededor es lo suficientemente grande.

La tabla muestra el espacio mínimo que debe respetarse entre la marca/logotipo y cualquier otro elemento compositivo, como textos, fotografías e ilustraciones.

Aunque el espacio indicado es el recomendado para utilizar como espacio mínimo, deberá aumentarse cuando sea posible.

Se permiten algunas excepciones, donde las restricciones de espacio no permiten respetar el área mínima (por ejemplo, en algunas aplicaciones de formularios).



Legibilidad y alineación

La legibilidad de la marca/logo es óptima también en un tamaño pequeño, sin embargo, nunca deberá ser inferior al tamaño mínimo indicado aquí (expresado en milímetros).

Cuando la marca / logotipo se coloca junto a un texto, es aconsejable seguir los criterios de diseño indicados a la derecha.

Hay dos tipos de alineación: horizontal y vertical.

Entre la marca/logo y los elementos tipográficos, siempre se debe considerar el área mínima de respeto indicada.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,



euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

Buenas prácticas

La correcta utilización de la marca es la especificada en este Manual y cualquier alteración no considerada en él queda totalmente prohibida.

A continuación se muestran algunos ejemplos de modificación de la marca que constituyen usos incorrectos, por lo que no están permitidos.

Copy line



Ubicación pay off



Tipografía



Redimensionar



Color



